

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.    Latar Belakang.....	1
2.    Rumusan Masalah .....	3
3.    Tujuan Penelitian .....	4
4.    Manfaat Penelitian .....	4
1.    Secara Akademis .....	4
2.    Secara Teoritis .....	4
3.    Secara Praktis .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	8
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi .....	9
2.1.4 Tatapan Komunikasi .....	12

2.2. Komunikasi Massa .....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	15
2.2.4 Efek Komunikasi Massa .....	17
2.3. Televisi .....	18
2.3.1 Perkembangan Televisi di Indonesia .....	19
2.3.2 Kekuatan Media Televisi .....	22
2.3.3 Karakteristik Televisi .....	24
2.3.4 Jenis Program Acara Televisi .....	25
2.3.4.1 Program Acara Drama .....	25
2.3.4.2 Program Acara Non Drama .....	26
2.3.4.3 Program Acara Berita .....	26
2.4 Talkshow .....	28
2.4.1 Jenis-jenis Talkshow .....	31
2.4.2 Karakteristik Talkshow .....	32
2.5 Sekilas Tentang Mario Teguh .....	33
2.6 Program Mario Teguh <i>Super Show</i> .....	37
2.7 Minat Menonton Tayangan Televisi .....	39
2.8 Motivasi Pengembangan Diri .....	41
2.9 Teori <i>Uses &amp; Gratifications</i> .....	44
2.10 Kerangka Pikir .....	47
2.11 Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Desain Penelitian .....	50

3.2 Populasi dan Sampel .....	50
3.2.1 Populasi .....	50
3.2.2 Sampel .....	51
3.2.2.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	51
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	59
3.4.1 Uji Validitas Alat Ukur .....	59
3.4.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.6 Tahapan Penelitian dan Teknis Analisis Data .....	65
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	 67
4.1 Subyek Penelitian .....	67
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	67
4.1.2 Rincian Kerja MNC TV .....	69
4.1.3 Visi dan Misi MNC TV .....	72
4.1.4 Logo MNC TV .....	72
4.1.5 Program Kategori MNC TV .....	77
4.1.6 Jangkauan-jangkauan Siaran Televisi MNC TV .....	79
4.1.7 Fasilitas .....	81
4.1.8 Mario Teguh Super Show .....	82
4.2 Hasil Penelitian .....	84
4.3 Validitas dan Reliabilitas Hasil Penelitian .....	84
4.3.1 Karakteristik Responden .....	85
4.3.2 Hasil Penelitian Data Variabel X (Minat Menonton) .....	87
4.3.3 Hasil Penelitian Data Variabel Y (Motivasi Pengembangan Diri) .....	108

4.3.4 Hasil Hubungan Antara Variabel X dan Y dan Uji Hipotesis .....	126
4.4 Pembahasan .....	128
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan .....	131
5.2 Saran .....	133

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**